

OBJETIVO

Diseñar y socializar la estrategia de rendición de cuentas cumpliendo con los parámetros determinados en el manual único de Rendición de Cuentas expedido por Función Pública.

ALCANCE

Inicia con las mesas de trabajo, sigue con el cronograma que contiene la estrategia y termina con la audiencia pública de rendición de cuentas.

INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada para rendir cuentas a los diferentes grupos de interés realiza dos grandes estrategias durante el año para evidenciar la gestión realizada. La primera, fue abrir un espacio en los eventos del sector con la sinergia con los gremios del sector de la Seguridad Privada para que la SuperVigilancia socializara los proyectos y avances obtenidos en el sector, La segunda, la Supervigilancia realiza un Rendición Pública de Cuentas donde le cuenta a la ciudadanía su gestión, avance y logros obtenidos esta rendición de cuenta se dio de manera presencial con aforo limitado y virtual a través de la transmisión vía streaming por la página web y Facebook - Live.

Para el desarrollo de estas dos estrategias de rendición de cuentas, la oficina de Comunicaciones y planeación realizan diferentes actividades que tienen como finalidad la buena ejecución y socialización.

1. PREPARACIÓN ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1.1 Mesas de trabajo

Se desarrollo tres mesas de trabajo para acordar las actividades y los responsables de ejecutar el cronograma de rendición de cuentas adicional se propuso una estrategia de comunicaciones para dar una visibilidad comunicativa de lo que es una rendición de cuenta como un ejercicio de transparencia.

1.2 Planeación de estrategia

OBJETIVO

Posicionar la supervigilancia como una entidad transparente entorno a los valores institucionales. (honestidad, Compromiso, Respeto, Justicia, Diligencia).

ALCANCE

Desarrollar una estrategia comunicativa para el 2021 que agrupe todas las actividades que realiza (Foros, Congresos, Reunión sector, Audiencia de rendición de cuenta) la superintendencia con el fin de mostrar su gestión a los grupos de valor.

Fase #1 Campaña de expectativa super con transparencia

A. Video: ¿Sabes cuál es la importancia de la rendición de cuentas?

B. Piezas gráficas:

Tema 1: ¿Qué es la rendición de cuentas?

Tema 2: ¿Qué normatividad respalda la rendición de cuentas?

FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Proyectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	

Tema 3: ¿En qué consiste el enfoque de Derechos Humanos en la rendición de cuentas?
Tipo: Carrusel
Cantidad: de 1 a 3 piezas por cada tema - máximo 4
A. Piezas gráficas: ¿qué es Super con transparencia? (inspiracional)
B. Video: Preguntando a gente del común ¿cómo cree que es una entidad con transparencia?
Cierre video, servidores públicos explicando que es Super con transparencia – valores institucionales.

Fase #2 Campaña informativa rendición de cuentas

A. Video: ¿Sabes cuál es la importancia de la rendición de cuentas?
B. Piezas gráficas:
Tema 1: ¿Qué es la rendición de cuentas?
Tema 2: ¿Qué normatividad respalda la rendición de cuentas?
Tema 3: ¿En qué consiste el enfoque de Derechos Humanos en la rendición de cuentas?
Tipo: Carrusel
Cantidad: de 1 a 3 piezas por cada tema - máximo 4

Fase #3 campaña participa en la rendición

Objetivo:
Invitar a la ciudadanía a que realicen preguntas o propongan temas de interés para la rendición.

Pieza 1. Tipo Caja de preguntas en redes sociales.
Pieza 2. Promoción del correo electrónico de la rendición de cuentas
Pieza 3. Encuesta temas de rendición de cuentas

Fase #4 campaña de promoción de rendición de cuentas

Objetivo: Invitar a los grupos de valor a participar en la rendición de cuentas.

- A. Piezas gráficas:
- Invitaciones personalizadas para el sector. (Correo electrónico, whatsapp)(Blindadoras, Transportadora de valores, Departamentos de seguridad, Vigilancia privada, etc.)
 - Invitación general (Ciudadanía) - Entes de Control

2. DESARROLLO ESTRATEGIA
Imagen



FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Proyectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	

Fase # 1- Campaña de expectativa

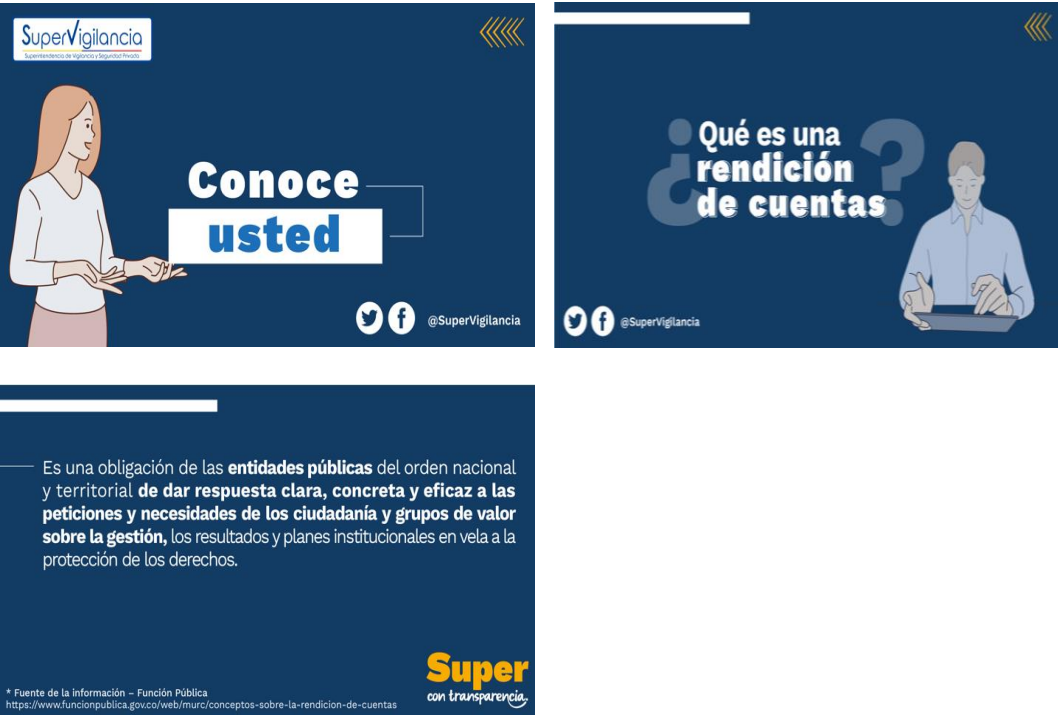
2.1 Desarrollo de la Estrategia



Fase # 2- Informativa rendición de cuentas

- A. Piezas gráficas:
- Tema 1: ¿Qué es la rendición de cuentas?
- Tema 2: ¿Qué normatividad respalda la rendición de cuentas?
- Tema 3: ¿Qué es y qué no es un rendición de cuentas?

Carrusel #1



FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Projectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	

Carrusel #2

SuperVigilancia

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

¿Para qué se rinde cuentas?

1.

Informar y explicar en un lenguaje comprensible la gestión realizada, los resultados y avances en la garantía de derechos por los que la entidad trabaja, para establecer diálogos participativos con sus grupos de valor.

2.

Evidenciar las múltiples acciones que desarrolla la entidad antes sus grupos de valor con para cumplir su misión (propósito fundamental).



3.

Fomentar la transparencia, el gobierno abierto y a la participación ciudadana en la gestión de la administración pública.



4.

Cumplir con la **responsabilidad del Estado de rendir cuentas**, de acuerdo con lo establecido en el **artículo 50 de la Ley 1757 de 2015**.



* Fuente de la información – Función Pública
<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/conceptos-sobre-la-rendicion-de-cuentas>

Super

con transparencia

transparencia en el Estado

Carrusel # 3

SuperVigilancia

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

¿Qué ES y qué NO ES la rendición de cuentas?

Qué ES

1.

UN PROCESO QUE SE BASA EN LA INTERRELACION DEL ESTADO-CIUDADANO.

Qué NO ES

1.

UNA AUDIENCIA O UN EVENTO AISLADO QUE SE DA UNA VEZ AL AÑO.

2.

LA PRESENTACIÓN DE INFORMES Y GENERACIÓN DE DIÁLOGOS EN LENGUAJE CLARO Y COMPRENSIBLE PARA LOS GRUPOS DE VALOR.

Qué NO ES

2.

LA PRESENTACIÓN DE INFORMES EN UN LENGUAJE TÉCNICO Y POCO COMPRENSIBLE AL CIUDADANO.

3.

UN PROCESO PARTICIPATIVO Y DE APRENDIZAJE CONTINUO. NO HAY FÓRMULAS ÚNICAS. SE REQUIERE INNOVAR PARA CADA VEZ HACERLO MEJOR.

3.

UN PROCESO DESARTICULADO Y REPETITIVO QUE SE EFECTÚA PARA CUMPLIR CON LAS NORMAS SON MAYORES CONSECUENCIAS.

4.

UN PROCESO ARTICULADO CON EL CONTROL SOCIAL, DISCIPLINARIO, POLÍTICO Y FISCAL QUE IMPLICA RECONOCER EL ROL DEL CIUDADANO EN LA GESTIÓN PÚBLICA Y VICEVERSA.

Qué NO ES

4.

PUBLICAR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL ÚNICAMENTE EN LA PÁGINA WEB SIN UTILIZAR OTROS MECANISMOS DE ACCESO Y DIÁLOGO SOBRE LA INFORMACIÓN.

* Fuente de la Información – Función Pública
<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/conceptos-sobre-la-rendicion-de-cuentas>

Super

con transparencia

transparencia en el Estado

Carrusel # 4

SuperVigilancia

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

Quiénes piden cuentas?



1

Órganos de control

2

La ciudadanía

3

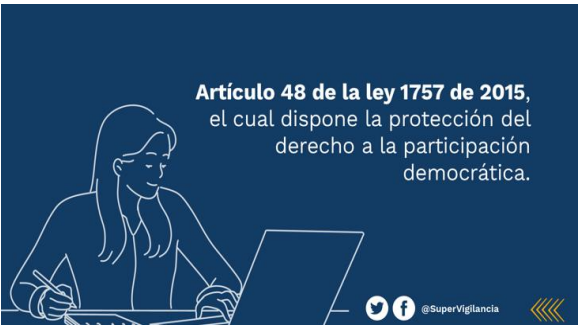
Instancias de participación ciudadana



@SuperVigilancia

● ○ ○

FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Proyectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	

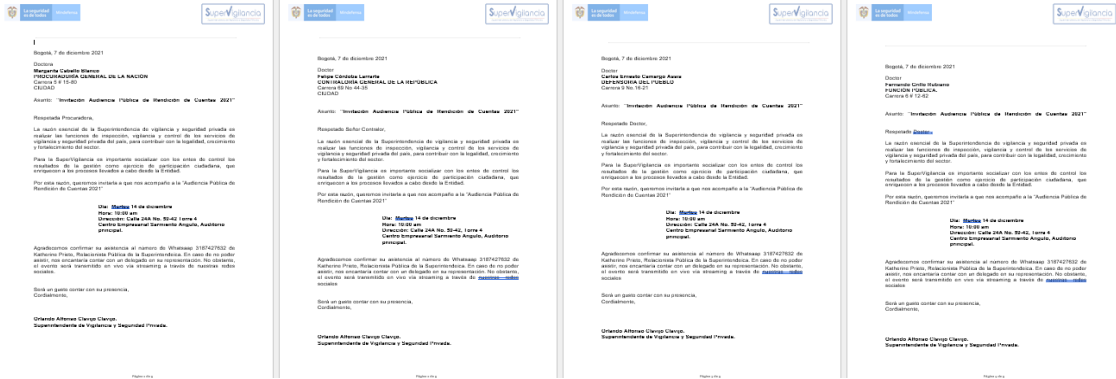


Fase #3 - campaña de promoción de rendición de cuentas

A. Piezas gráficas: ■ Invitaciones

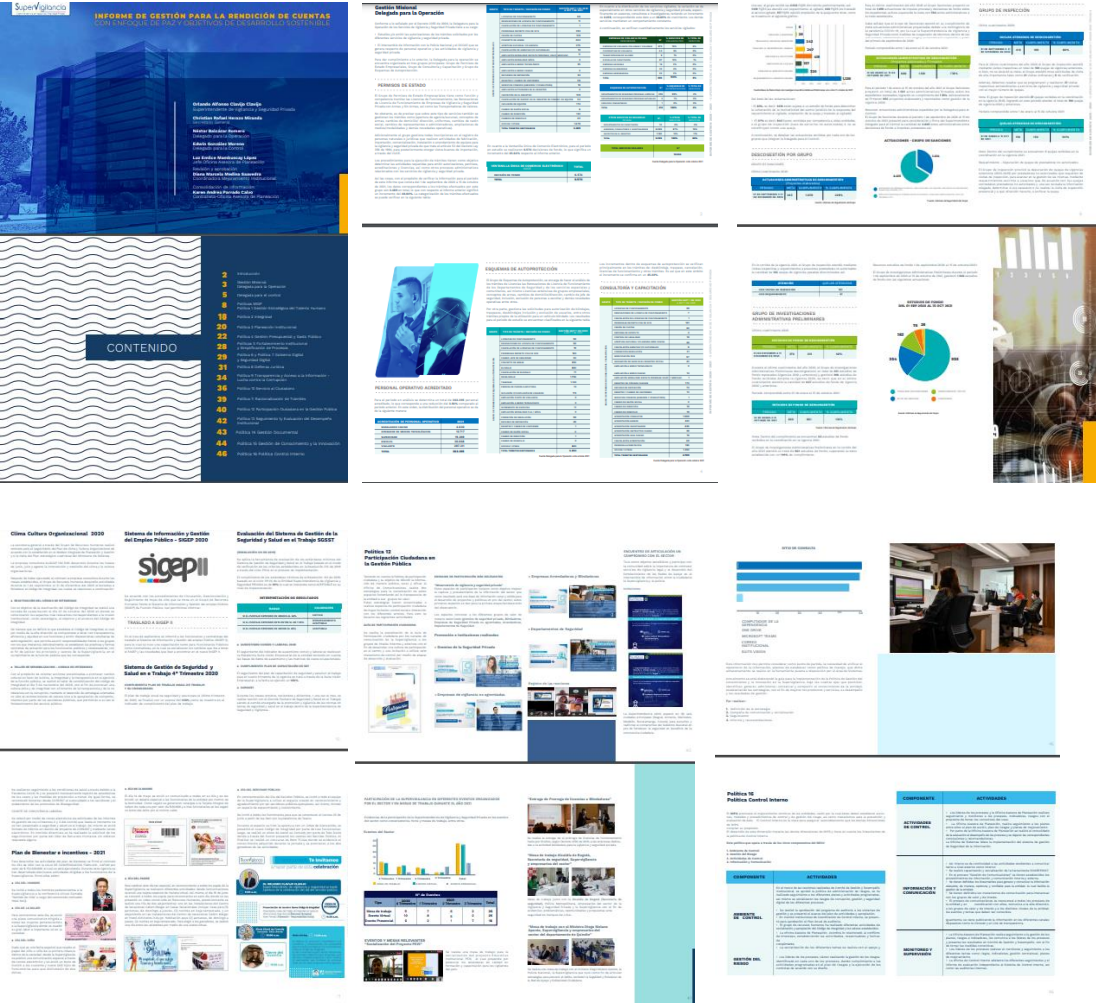


Invitación general - Entes de Control



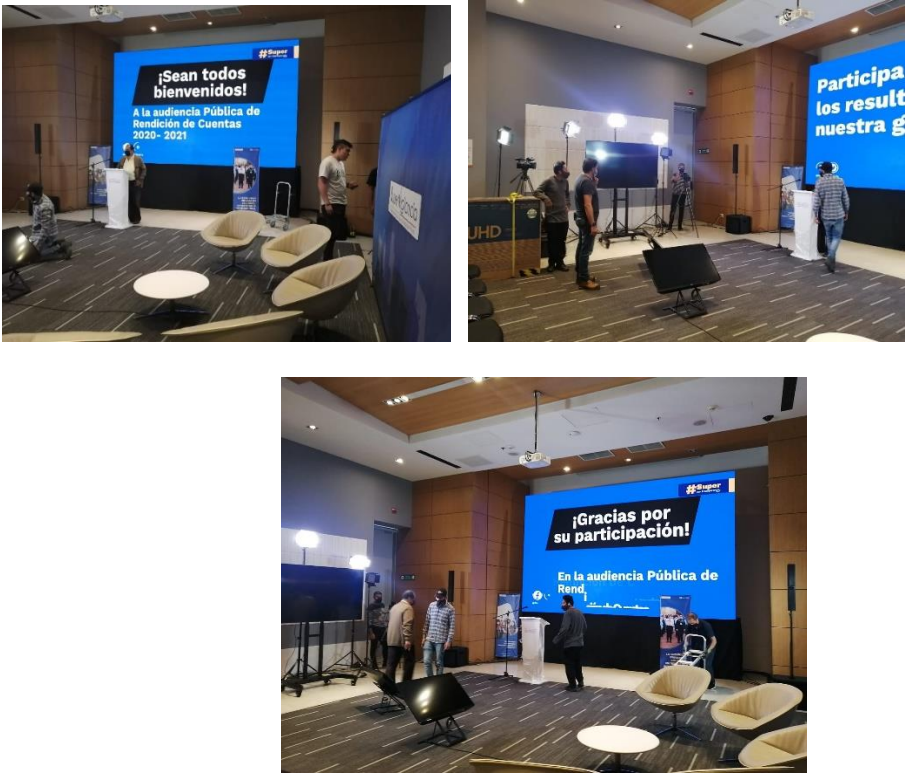
FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Proyectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	

Diseño de informe – Presentación



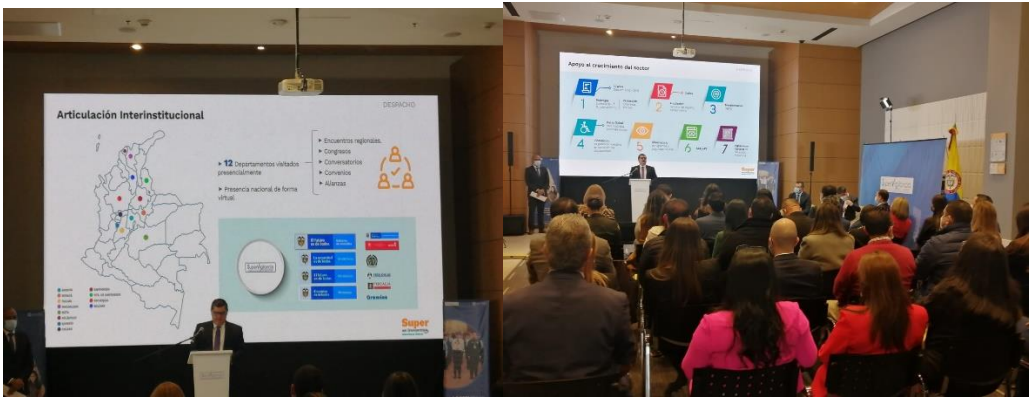
3. DESARROLLO DEL EVENTOS

Montaje



FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Proyectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	

Evento “Rediciones de cuentas 2021”



Se realizo la rendiciones de cuentas con la participación de 33 asistentes de manera presencial y 296 de manera virtual dentro de este evento se socializo la gestión de la Supervigilancia, cada directivo evidencia las actividades realizadas, gestiones y logros según no descrito en el manual único de rendición de cuentas.
Anexo#2 (Lista de asistencia)

Adicional se realiza la encuesta de satisfacción en donde se evidencia la asertividad de la actividad ante la ciudadanía y la retroalimentación de la misma en abordar otros temas como :
Anexo#3(Encuestas)

OTROS EVENTOS

“Simposio de Seguridad”



La supervigilancia en cabeza del Dr. Orlando A. Clavijo Clavijo abre al 2do Simposio de Seguridad organizado por Asosec que tiene como tema cumbre del mundo 'la reactivación económica y la integridad empresarial'.

Número de participantes: 180

“Congreso Nacional de Seguridad Privada v18”



FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Proyectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	

La Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada participa en el Congreso Nacional de Seguridad Privada versión18 en un dialogo contributivo a la construcción de nuevos rumbos para la seguridad privada.

Número de participantes: 82
Ciudad: Santamarta

“La reactivación económica y los Derechos Humanos”



La reactivación económica y los Derechos Humanos son dos temas necesarios y obligatorios para el desarrollo de nuestro sector. Hoy estamos en el 4to Congreso Internacional de Seguridad organizado por CONFEVIP, resignificando la industria de la mano de grandes conferencistas.

Número de participantes: 200
Ciudad: Bogotá

“Los retos y desafíos del sector y su aporte a la reactivación económica”



La Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada participa en el congreso ‘los retos y desafíos del sector y su aporte a la reactivación económica’ de gremio ACES, el superintendente Orlando Clavijo, socializó que está haciendo la SuperVigilancia y presentó 2 proyectos de alto impacto:1. Observatorio. 2. Transformación digital.

Número de participantes: 160
Ciudad: Villavicencio

GRUPO DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA

FUNCIONARIO O CONTRATISTA	NOMBRE
Tramitado y Proyectado por	MONICA ALDANA
Revisado para firma por	JUAN CAMILO ROCHA CAMARGO
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.	