

Super con transparencia





Super con transparencia

► OBJETIVO

Desarrollar una estrategia comunicativa para el 2021 que agrupe todas las actividades que realiza (Foros, Congresos, Reunión sector, Audiencia de rendición de cuenta) la superintendencia con el fin de mostrar su gestión a los grupos de valor.

► ALCANCE

Posicionar la supervigilancia como una entidad transparente entorno a los valores institucionales. (honestidad, Compromiso, Respeto, Justicia, Diligencia).

► Paleta de colores



► Tipografía

Familia Work Sans
Montserrat
Think Smart

► Tamaño de fuente

Contenido 30 minimo 25
Título 70

► Color de tipografía



Super *con transparencia*
RENDICIÓN DE CUENTAS

Super *con transparencia*
REUNIONES DEL SECTOR

Super *con transparencia*
TALLERES PARTICIPATIVOS



Super

con transparencia

RENDICIÓN DE CUENTAS

2020-2021

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA



► **FASE #1** CAMPAÑA DE EXPECTATIVA SUPER CON TRANSPARENCIA

A. Piezas gráficas: ¿qué es Super con transparencia? (inspiracional)

B. Video: Preguntando a gente del común ¿cómo cree que es una entidad con transparencia?

Cierre video, servidores públicos explicando que es Super con transparencia – valores institucionales.

► **FASE #2** CAMPAÑA INFORMATIVA RENDICIÓN DE CUENTAS

A. Video: ¿Sabes cuál es la importancia de la rendición de cuentas?

B. Piezas gráficas:

Tema 1: ¿Qué es la rendición de cuentas?

Tema 2: ¿Qué normatividad respalda la rendición de cuentas?

Tema 3: ¿En qué consiste el enfoque de Derechos Humanos en la rendición de cuentas?

Tipo: Carrusel

Cantidad: de 1 a 3 piezas por cada tema - máximo 4





► **FASE #3 CAMPAÑA PARTICIPA EN LA RENDICIÓN**

Objetivo:

Invitar a la ciudadanía a que realicen preguntas o propongan temas de interés para la rendición.

■ **Piezas gráficas:**

Pieza 1. Tipo Caja de preguntas en redes sociales.

Pieza 2. Promoción del correo electrónico de la rendición de cuentas (lasupercontranparecia@supervigilancia.gov.co)

Pieza 3. Encuesta temas de rendición de cuentas

ASPECTOS DE CADA FASE



ASPECTOS DE CADA FASE

► **FASE #4 CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

Objetivo: Invitar a los grupos de valor a participar en la rendición de cuentas.

A. Piezas gráficas:

- Invitaciones personalizadas para el sector. (Correo electrónico, whatsapp)
(Blindadoras, Transportadora de valores, Departamentos de seguridad, Vigilancia privada, etc.)
- Invitación general (Ciudadanía) - Entes de Control
- Cuña radial de Invitación
- Videos cortos contando los objetivos alcanzados por cada área de la entidad durante el 2021 (Despacho, Secretaria general , control , operaciones, planeación, sistemas , jurídica, Gacín) Información corte a 31 de agosto.

Si no se cumple los tiempos de entrega de la información este punto no se realizará.

► **FASE #5 EVENTO RENDICIÓN DE CUENTAS**

- Cortinilla
- Presentación
- Diseño de informe



CRONOGRAMA

		Actividades	Publicación
Fase #1	1	Piezas gráficas: ¿Qué es super con transparencia?	16 al 31 de agosto
	2	Video: ¿Cómo cree que es una entidad con transparencia?	
Fase #2	1	A. Video: ¿Sabes cuál es la importancia de la rendición de cuentas?	30 de agosto -3 de septiembre
	2	Piezas Gráficas Tema : ¿Qué es la rendición de cuentas?	6 -10 de septiembre
	3	Piezas Graficas- Tema ¿Qué normatividad respalda la rendición de cuentas?	13 - 17 de septiembre
	4	Piezas Gráficas-Tema ¿En qué consiste el enfoque de Derechos Humanos en la rendición de cuentas?	20-24 de septimebre
Fase #3	1	Pieza Socialización encuesta	25 al 3 de Octubre
	2	Pieza Caja de Pregunta	4 al 8 de octubre
	3	Promoción del correo electrónico de la rendición de cuenta (lasupercontranparecia@supervigilancia)	
Fase #4	1	Invitaciones personalizadas para el sector	8-11 Octubre
	2	Invitaciones general (Ciudadanía)	
	3	Cuña radial	
	4	Videos cortos	8-29 de Octubre
Fase # 5	1	Cortinilla	18 -22 de Octubre
	2	Presentación final	25 -29 de Octubre
			1-5 de Noviembre
			1-9 de Noviembre

TÍTULOS

Lorem ipsum dolor sit

GRAFICAS BARRAS VERTICALES O HORIZONTALES

2020 - 2021

DELEGADO PARA EL CONTROL

TÍTULOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dula dolore te feugiat nulla facilisis.

DELEGADO PARA EL CONTROL

TÍTULOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dula dolore te feugiat nulla facilisis.

DELEGADO PARA EL CONTROL

TÍTULOS SUB TÍTULOS

PRODUCT NAME 01

PRODUCT NAME 02

PRODUCT NAME 03

DELEGADO PARA EL CONTROL

TÍTULOS

trabajo

- 1 WORK NAME
- 2 WORK NAME
- 3 WORK NAME

DELEGADO PARA EL CONTROL

TÍTULOS

DELEGADO PARA EL CONTROL

TÍTULOS SUB TÍTULOS

DELEGADO PARA EL CONTROL

GRACIAS

