



Libertad y Orden  
Ministerio de Defensa  
República de Colombia

# SuperVigilancia

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

## CIRCULAR EXTERNA No. 041

**PARA:** TODOS LOS SERVICIOS DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA.

**DE:** SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD PRIVADA.

**ASUNTO:** MENSAJE DE CONTROL, Vigilado por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

**FECHA:** 04 DE JUNIO DE 2007

La Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada en ejercicio de sus facultades de Inspección, Vigilancia y Control, previstas en el Decreto-Ley 356 de 1994 y el Decreto 2355 de 2006, con el ánimo de combatir la ilegalidad en los servicios de vigilancia y seguridad privada, y en complemento de lo preestablecido mediante circular 10 de 28 de julio de 2003, por medio de la presente instruye a **TODAS** las personas naturales y jurídicas sujetas a su vigilancia, respecto al deber de dejar constancia en la difusión de su publicidad en general de la expresión **"VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)"**.

**Resulta claro que la resolución a la que se debe hacer alusión es a aquella mediante la cual se concede o se renueva la licencia de funcionamiento y que se encuentre vigente.**

Para tales efectos, entiéndase por publicidad en general, toda difusión de mensajes publicitarios, avisos comerciales, afiches, plegables, logotipos, todos ellos con fines de publicidad, de información, de capacitación o similares, que sean puestos en conocimiento público a través de cualquier medio masivo de comunicación, ya sea prensa, radio o televisión, entre otros.

Quando los anuncios sean emitidos por radio o televisión, el mensaje de la entidad vigilada deberá estar seguido de la expresión: **"VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)"**.

Despacho

Carrera 10 No. 26 – 71 Interior 106 Pisos 2,3 y 4 PBX: 3274000  
www.supervigilancia.gov.co



Libertad y Orden  
Ministerio de Defensa  
República de Colombia

# SuperVigilancia

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada

## 1. REGLAS PARA UTILIZAR LA EXPRESIÓN “VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)” EN TODA PIEZA COMUNICATIVA DE LA EMPRESA:

En toda pieza comunicativa, incluyendo las publicitarias, se deberá anotar la expresión “**VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)**”, indicando el número de la resolución con la fecha de expedición, para los servicios que aplique. Ejemplo:

“**VIGILADO SuperVigilancia R.001 de 18/05/2007**”

### 1.1 Tipografía

La expresión “**VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)**” debe corresponder a la fuente tipográfica Arial en un tamaño que le permita al receptor del mensaje publicitario identificarlo de manera clara, legible y visible y que evite el empastelamiento de las palabras.

La dimensión de la letra para señalar el “**VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)**” debe corresponder, como mínimo, a la letra de menor tamaño utilizado en el mensaje publicitario. Se exceptúa para su uso el tamaño de las llamadas notas aclaratorias.

### 1.2. Construcción del “VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)”

Tal y como se indica en la presente circular, la palabra **VIGILADO** se debe resaltar dentro del texto en una proporción mayor a la del nombre de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada y en mayúsculas

### 1.3. Piezas comunicativas y publicitarias en las que se debe utilizar el “VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)”.

La expresión “**VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)**” se debe utilizar en todos los medios impresos, visuales y auditivos que la entidad vigilada utilice como canal de comunicación para divulgar un mensaje publicitario relacionado con un servicio o producto, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes: Papelería oficial de la entidad, cotizaciones, periódicos, revistas, afiches, pancartas, volantes, pendones, catálogos, folletos, plegables, etc., o en los medios audiovisuales en mensajes de radio y televisión. Cuando el mensaje sea radial o televisivo el mismo debe ser claro y comprensible por el oyente o televidente.

Despacho



## 2. APLICACIONES

### 2.1. Horizontal

Cuando se trate de mensajes publicitarios presentados en formato horizontal, el **“VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)”** debe publicarse en el margen izquierdo, abajo y en sentido horizontal a la derecha.

### 2.2. Vertical

En la publicidad de formato vertical el **“VIGILADO SuperVigilancia R.(número de la resolución) de (fecha de la resolución)”**, debe publicarse en el margen izquierdo y en sentido vertical ascendente.

*importante.* Dentro de las márgenes anteriormente descritas **no** debe existir ningún tipo de leyenda, nombre, marca o eslogan que tenga relación con una firma no vigilada por este organismo de control.

## 3. PUBLICIDAD COMPARTIDA

Cuando se trate de publicidad compartida con entidades no vigiladas por la SuperVigilancia, el nombre, logotipo o sigla de la vigilada se debe ubicar en la parte inferior izquierda acompañado de la denominación genérica de la entidad, y el de la firma no vigilada en el lado contrario guardando siempre el tamaño, proporción e igualdad con el de la entidad vigilada.

## 4. VIGENCIA

La presente circular será de obligatorio cumplimiento a partir del 01 de Septiembre de 2007. Las entidades, cualquiera sea su naturaleza jurídica, deberán adecuar en forma inmediata sus campañas publicitarias cumpliendo lo aquí establecido.

  
**FELIPE MUÑOZ GÓMEZ**  
Superintendente  
